



Fabian Steidl ist Kommunikationsdesigner und Gestalter für digitale Medien und lebt in Leipzig (DE). Den Schwerpunkt seiner Arbeit bilden Designdienstleistungen für soziale und kulturelle Akteur*innen und dabei vor allem die Konzeption und Gestaltung von Printprodukten, Werbung und Erscheinungsbildern. Neben seiner freiberuflichen Arbeit schreibt er Kurzprosa und veröffentlicht illustrierte Hefte.

Fabian Steidl is a communication designer and digital media designer based in Leipzig (GER). His work focuses on design services for social and cultural actors, in particular the development and design of print products, advertising and visual identities. In addition to his freelance work, he writes short prose and publishes illustrated booklets.

Fabian Steidl
Kappellenstraße 6
D-04315 Leipzig
Germany

hello@fff.haus
+49 151 58237762
insta: @frrrst

Die Bearbeitung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung oder Verbreitung der hier gezeigten Inhalte ist nur mit schriftlicher Zustimmung zulässig. Das verwendete Bildmaterial dient ausschließlich Präsentations- und Werbezwecken und darf anderweitig nicht verwendet werden.

The editing, duplication, reproduction, exhibition or distribution of the content shown here is only permitted with written consent. The media used is for presentation and advertising purposes only and may not be used for any other purpose.

Burg Giebichenstein Kunst- hochschule Halle Studienwerbung

- Außenwerbung, 100×100 cm
- Printanzeigen, diverse Formate
- Outdoor advertising, 100×100 cm
- Print ads, various formats



2/11

Februar
2023



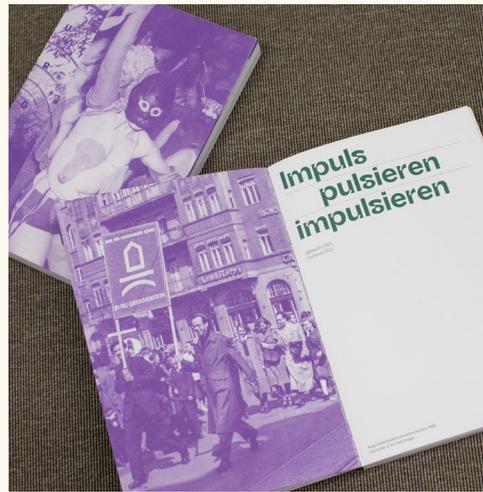
Um die Bewerbungsmöglichkeiten und Veranstaltungstermine der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle zu kommunizieren hab ich 3 große Werbetafeln und eine Reihe an Printanzeigen gestaltet.

To promote the application opportunities and upcoming events at Burg Giebichenstein University of Art and Design Halle, I designed 3 large billboards and a series of print ads.



Burg Giebichenstein Kunst- hochschule Halle Jahrbuch 2022

- Buch, 198 Seiten
18×26 cm, Auflage: 1700 Stk.
- Book, 198 pages
18×26 cm, print run: 1700 copies.



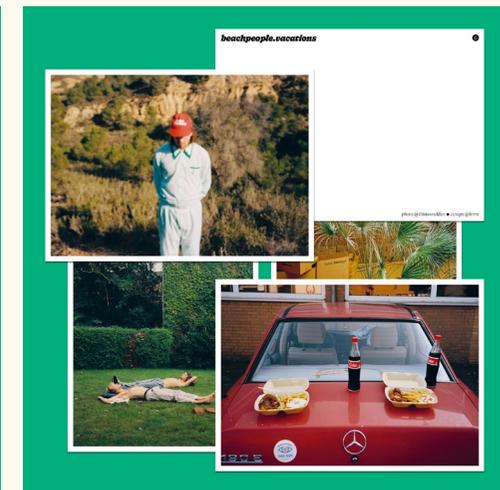
Das Gestaltungskonzept des Jahrbuchs 2022 der Burg Giebichenstein, das ich zusammen mit Pauline Menendez entwickelte, ergänzt die redaktionellen Inhalte durch knapp 50 ganzseitige Archivbilder aus allen Jahrzehnten des Bestehens der Kunsthochschule. Passend zum Thema des Buches »Impuls, pulsieren, impulsieren« hebt es so Momente hervor, die das Wesen der BURG beschreiben. Die Bilder sind außerdem perforiert und heraustrennbar.

The design concept for the 2022 Burg Giebichenstein yearbook, which I developed together with Pauline Menendez, enhances the editorial content with almost 50 full-page archive images from all decades of the art university's existence. In keeping with the book's theme »Impuls, pulsieren, impulsieren«, it highlights moments that describe the essence of BURG. The pictures are also perforated and can be detached.



BEACHPEOPLE »i'll be gone for a little while«

- Vinyl EP
- Digitale Single-Cover
- Social Media Grafiken
- Postkarten, DIN A6
- Vinyl EP
- Digital single cover
- Social media graphics
- Postcards, DIN A6



Für den Release der Solo-Debüt-Platte »i'll be gone for a little while« von **BEACHPEOPLE** erarbeitete ich zusammen mit **woulden** und Malte Huck ein visuelles Konzept. Auf Basis der Super8-Aufnahmen und Fotografien von Woulden entstanden eine Vinyl-EP, Postkarten und diverse Ankündigungsgrafiken.

For the release of **BEACHPEOPLE**'s solo debut "i'll be gone for a little while", I developed a visual concept together with **woulden** and Malte Huck. Based on the Super8 recordings and photographs of Woulden, a vinyl EP, postcards and various promotional graphics were created.

Fenge

»Oh, Mond«

- Animation / Videoteaser, 1 min



5/11

April
2020



Für den Album-Release zu »Oh, Mond« des Musikers [Fenge](#) entstand auf Basis eines alten Island-Videos ein kurzer, animierter Teaser für die sozialen Medien.

For the album release of "Oh, Mond" by musician [Fenge](#), a short, animated teaser for social media was created based on an old Iceland video.

frequenzen

- Poster / Faltblatt
DIN A3 > DIN A6, Auflage: 1000 Stk.
- Einleger für die jeweiligen Spielorte
Risodruck, DIN A4 > DIN lang
- Poster / leaflet
DIN A3 > DIN A6, print run: 1000 copies
- Inserts for the respective venues
Riso print, DIN A4 > DIN lang



! Dieses Projekt entstand in Zusammenarbeit mit [Arne Winter](#) / This project was created in collaboration with [Arne Winter](#)

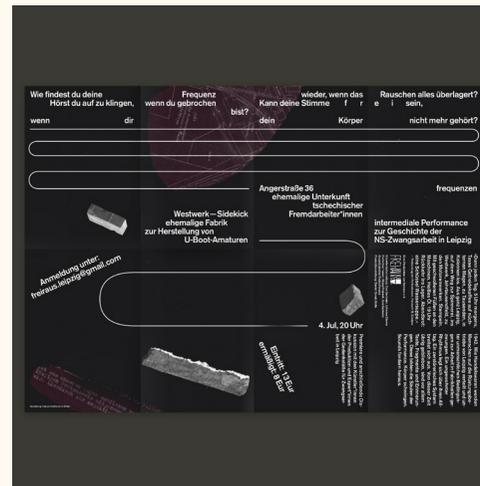
6/11

July 2019



Der [freiraus e.V.](#) aus Leipzig inszenierte – gefördert durch die Stiftung »Erinnerung, Verantwortung und Zukunft« (EVZ), die Stadt Leipzig und in Kooperation mit der Gedenkstätte für Zwangsarbeit Leipzig – eine intermediale Performance, die sich mit der Geschichte nationalsozialistischer Zwangsarbeit in Leipzig befasste. Der Schaffensprozess des Stücks und das gesammelte Recherchematerial hatten prägenden Einfluss auf unsere Gestaltungsarbeit.

[freiraus e. V.](#) from Leipzig staged an intermedia performance – funded by the Foundation »Erinnerung, Verantwortung und Zukunft« (EVZ), the City of Leipzig and in cooperation with the Gedenkstätte für Zwangsarbeit Leipzig – that dealt with the history of National Socialist forced labor in Leipzig. The creative process of the piece and the collected research material had a formative influence on our design work.



Dreieck Kreis Quadrat

- Legespiel, 81 Karten + Spielanleitung
Siebdruck
- Board game, 81 cards + instructions
Screen printing

Das Spiel »Dreieck Kreis Quadrat« besteht aus 81 beiseitig bedruckten Kärtchen, hat keine festen Regeln und kann auf jede erdenkliche Art und Weise gespielt werden. Im Set enthalten ist eine Liste mit möglichen Spielen verschiedener Schwierigkeitsgrade.

The game »Dreieck Kreis Quadrat« consists of 81 cards printed on both sides, has no fixed rules and can be played in any way imaginable. The set includes a list of possible games with different levels of difficulty.



Noth

»Lieder vom Verschwinden«

- Vinyl EP mit PVC-Hülle
- Digitale Single-Cover
- Vinyl EP with PVC sleeve
- Digital single cover



Für das zweite Album der deutschen Indie-Pop-Band **Noth** gestaltete ich in Zusammenarbeit mit der Foto-grafin **Rebecca Kraemer** eine Schall-platte inklusive PVC-Hülle.

For the second album of the German indie pop band **Noth** and in collabo-ration with photogra-pher **Rebecca Kraemer**, I designed a vinyl record with a PVC sleeve.



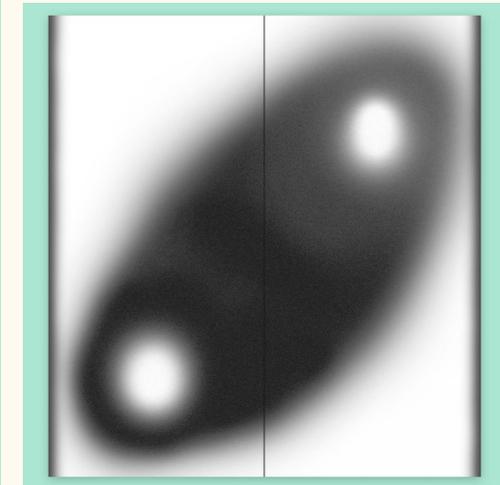
8/11

Septem-ber
2023



Provisorium einer wissenschafts- und erkenntnistheoretischen Neumodellierung und -bewertung des Theorems und Begriffs Relation

- Broschur, 64 Seiten
DIN lang, Auflage: 100 Stk.
- Softcover, 64 pages
DIN lang, print run: 100 copies.



Die ultimativ basale Form wäre die Beziehung selbst, da sie sich nicht durch Bezo-genheit auf ande-res konstituiert, sich aber auf alles beziehen kann.

Diese Form ist das zentrale Konzept dieser Gedankenspiele und wird im Folgenden als »Relation« bezeichnet.

Gedankenprojekte ... 29

Dieses Heft ist das Ergebnis einer Neukonzipierung und gestalterischen Umsetzung der Promotionsarbeit der theoretischen Philosophie von Uwe Arnold, optimiert für günstige Produktion und einfachen Versand im herkömmlichen Briefformat.

This booklet is the result of a reconceptualisation and design implementation of Uwe Arnold's doctoral thesis on theoretical philosophy, optimized for low-cost production and simple dispatch in conventional letter format.



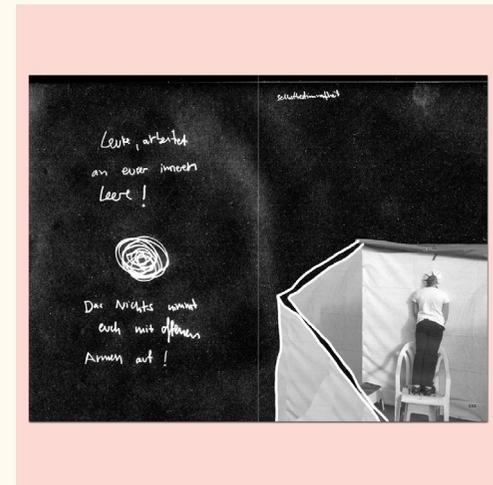
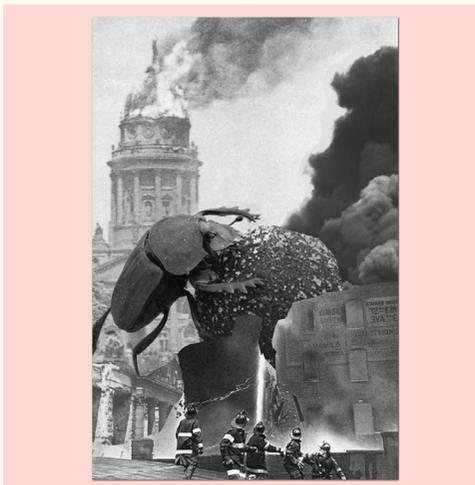
ich und uwe

- Buch, 256 Seiten
12×18 cm, Auflage: 100 Stk.
- Book, 256 pages
12×18 cm, print run: 100 copies.



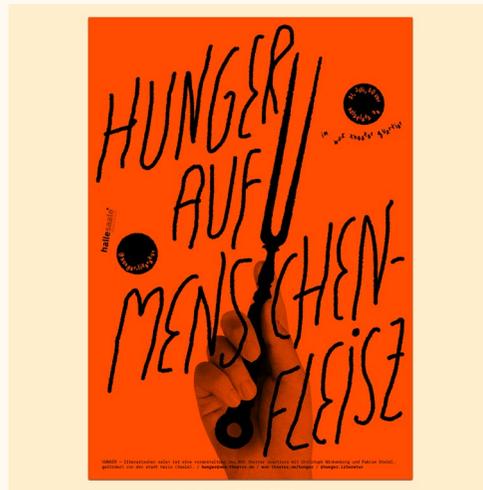
Uwe Arnold und ich lernen uns zu Beginn der 2010er Jahre in einer Online-Community kennen. Aus der gemeinsamen Faszination für Sonderbares entsteht ein reger, langjähriger Austausch. Das Buch »ich und uwe« ist die Dokumentation dieser unwahrscheinlichen Verbindung.

Uwe Arnold and I got to know each other in an online community in the early 2010s. Our shared fascination for the strange gave rise to a lively, long-standing exchange. The book »ich und uwe« is the documentation of this unlikely connection.



HUNGER – Literarischer Salon

- Poster, DIN A3, Auflage: jeweils 25 Stk.
- Visitenkarten, 55×85 mm
- Sticker, DIN A7
- Posters, DIN A3, print run: edition of 25 each
- Business cards, 55×85 mm
- Stickers, DIN A7



11/11

November
2018
bis
Mai 2023



HUNGER – Literarischer Salon ist ein eintrittsfreies, monatliches Lesungsformat des WUK Theater Quartiers in Halle (Saale) das Christoph Minkenberg und ich gegründet und als Moderationsteam begleitet haben. Für HUNGER sind über die Jahre zahlreiche Plakate und Grafiken entstanden, aus denen ich hier eine Auswahl zeige.

HUNGER – Literarischer Salon is an admission-free, monthly reading format of the WUK Theater Quartier in Halle (Saale) that Christoph Minkenberg and I initiated and supported as a moderation team. Over the years, numerous posters and graphics have been created for HUNGER, a selection of which I am showing here.